

## DATASOLUTION annonce l'acquisition de l'agence Soon



Paris, 5 avril 2022

Toute l'équipe de DATASOLUTION est heureuse de vous annoncer l'intégration de l'agence Soon au sein de notre groupe, afin de renforcer notre offre d'expertises en eCommerce, mCommerce et transformation digitale.

L'agence Soon est reconnue pour ses réalisations autour de technologies commerce digital et PIM, notamment Adobe Commerce (Silver Partner), Shopify, Sylius, Akeneo... mais aussi sur des CMS et Frameworks tels que Drupal, Symfony et React.

Avec ce rachat, DATASOLUTION poursuit sa stratégie de croissance et consolide son expertise e-commerce et PIM, notamment en intégration des éditeurs Adobe, Akeneo et Shopify, dans le but d'offrir à ses clients une expertise toujours plus pointue, de renforcer ses effectifs techniques, et de proposer un panel de compétences plus diversifié.

Cette acquisition permet au groupe, avec 330 collaborateurs, de viser un objectif, à fin 2022, de 33 millions d'euros de chiffre d'affaires pour la France.

L'agence Soon apportera ses compétences en conception et création eCommerce et mCommerce, UX, marketing digital et IoT dans les secteurs du luxe, de la finance, l'industrie, du retail et de la santé. L'agence compte parmi ses clients de belles références telles que Proxiserve, Irrijardin, Bouchara, Dinh Van, Nysa et bien d'autres.

Spécialisée en e-commerce, l'agence Soon a rapidement développé des expertises techniques, notamment sur le CMS Magento (Adobe Commerce) et le PIM Akeneo. L'agence a su évoluer sur de nouvelles technologies innovantes et de nouveaux usages digitaux. L'agence Soon se distingue par son approche customer centric et sa capacité à délivrer des projets complexes à forte valeur ajoutée, en associant la stratégie, le conseil, l'expérience client à l'ingénierie agile et la modernité dans les outils technologiques employés.

Les collaborateurs de l'agence Soon rejoindront les équipes de DATASOLUTION au siège parisien et en province (Nantes, Montpellier, Lyon, Lille).

Cette opération permet donc à DATASOLUTION de compléter sa vision 360° du digital commerce en renforçant ses équipes dans les domaines suivants : conseil et stratégie, UX et design, PIM, plateformes eCommerce et digital in store.

**Notre objectif** : devenir le leader du digital commerce B2B & PIM en France à horizon 2024. L'agence Soon rejoint un groupe solide dont l'organisation, les méthodologies, les expertises, la pérennité et l'expérience d'une dizaine de croissances externes, tant en France qu'à l'étranger, garantiront cette bonne intégration.

Pour Romuald Cornillet, Directeur Général de Soon, et désormais Directeur Commercial de DATASOLUTION : *« C'est une vraie chance de participer au développement de DATASOLUTION et de rejoindre une équipe d'experts et de passionnés, qui, comme nous, aiment en découdre avec les nouvelles technologies et a su se faire une place de choix au sein d'un écosystème reconnu d'experts du Digital Commerce en France. »*

Jean-Claude NOGUÈS, Président de DATASOLUTION : *« Partageant la même passion du eCommerce, l'intégration de l'agence Soon dans le groupe DATASOLUTION est un rapprochement naturel, nos deux cultures et capacités à délivrer des projets digitaux sont déjà en parfaite adéquation : sens du service client, de l'excellence, de l'entrepreneuriat, de la qualité, de l'agilité et de l'innovation. Je suis heureux de les accueillir au sein de notre groupe afin de repousser toujours plus loin les limites du digital. »*

**À propos de DATASOLUTION** : Société créée en 2003, DATASOLUTION a pour mission d'accompagner les entreprises dans leur stratégie digitale, qu'elle soit B2B ou B2C. DATASOLUTION compte désormais 330 collaborateurs répartis en France, Australie et USA, et propose une offre « Full Service » : Conseil, Réalisation de sites eCommerce & institutionnels, PIM/MDM/DAM, Hébergement cloud privés et publics, Maintenance et infogérance applicative 24/7, Marketing digital (SEO/SEA, réseaux sociaux, business performance ...) et Agence innovation digitale (motion,

vidéo, AR/VR, IoT, robotique, SmartScreens ...). Cette offre totale est proposée sous la forme de « Digital Factory ».

**À propos de l'agence SOON :** Agence eCommerce propulsée par ses 3 co-fondateurs depuis 2005, Soon accompagne ses clients B2B et B2C dans la conception et la reprise de leurs projets digitaux. Parmi ses expertises e-commerce : Audit, Conseil, Studio graphique, Développement, Digital Marketing et Commerce unifié.

**Contacts :**

Cyrille de Sagazan, Directeur Conseil & Marketing [cdesagazan@datasolution.fr](mailto:cdesagazan@datasolution.fr)

Juliette Bohle, Directrice Marketing Digital [jbohle@datasolution.fr](mailto:jbohle@datasolution.fr)