

Paris, le 15 octobre 2019

## **DATASOLUTION RENFORCE SON EXPERTISE AUTOUR DU PIM AVEC L'ACQUISITION DE L'EDITEUR ACTIVE PUBLISHING.**

***DATASOLUTION, 1<sup>ère</sup> agence web française indépendante, annonce l'acquisition de l'éditeur de mise en page automatique et web2print Active Publishing.***

Société créée en 2003, **DATASOLUTION** a pour mission d'accompagner les entreprises dans leur stratégie e-Business, qu'elle soit BtoB ou BtoC. **DATASOLUTION** s'appuie aujourd'hui sur 170 collaborateurs et propose une offre complète « Design, Build, Run » : accompagnement, réalisation de sites eCommerce, PIM & MDM, hébergement cloud, infogérance, web marketing et agence digitale intégrée.

Intégrateur et partenaire technologique Pimcore, Active Publishing propose des solutions de mise en page automatique et de web2print. Sa gamme de produit permet de créer catalogues et flyers de façon automatisée. Parmi ses clients figurent notamment La Redoute, Espace revêtement, Leroy Merlin, Coup de pâtes et Chocolats Weiss.

Pour Franck Ollivier, président de Active Publishing : « ***Rejoindre le groupe DATASOLUTION va nous permettre de nous consacrer à l'évolution de nos produits. En nous appuyant sur les équipes et l'expertise PIM de DATASOLUTION, nous serons à même de mieux servir nos clients dans la mise en place de leurs projet autour du Print.*** »

Pour Jean-Claude Noguès, président de DATASOLUTION : « ***Je suis ravi d'accueillir les collaborateurs d'Active Publishing au sein du groupe. Cette acquisition renforce notre offre autour du PIM et de la solution Pimcore en particulier, avec de nouveaux services à proposer à nos clients.*** »

L'acquisition d'Active Publishing s'inscrit dans la démarche de croissance externe de **DATASOLUTION**, qui devient également de fait l'intégrateur exclusif en France des solutions de l'éditeur.

Avec cette acquisition, **DATASOLUTION** reste plus que jamais en phase avec ses objectifs de croissance globale, le groupe devant peser 18 millions d'euros et compter 200 personnes fin 2019.

**Contact : Cyrille de Sagazan, Directeur Marketing & avant-vente - [presse@datasolution.fr](mailto:presse@datasolution.fr)**

**Pour plus d'informations : [www.datasolution.fr](http://www.datasolution.fr) et [www.activepublishing.fr](http://www.activepublishing.fr)**

**Suivez-nous sur Twitter : [@datasolution1](https://twitter.com/datasolution1)**